

B.E.V.I. su Sky Arte: il primo programma dedicato al mondo del vino.

Sky Arte lancia B.E.V.I., una serie televisiva dedicata al mondo del vino

Sui canali 120 e 400 di Sky (Sky Arte) va in onda B.E.V.I.: prodotta da Artlouder di Roma e guidata da Federico Di Giambattista la serie si articola in dieci episodi in cui il vino si svela nel paesaggio, nelle persone, nei luoghi, senza tecnicismi, ma nella sua pura verità espressiva.

“Con Chiara Panzieri, autrice di questa nuova produzione dal taglio internazionale ma profondamente ricca di italianità, volevamo trovare una chiave nuova e originale nella narrazione dell’arte entro il vino e i suoi linguaggi” spiega Federico di Giambattista “l’obiettivo era ottenere una grande densità e forza nelle immagini con leggerezza e autenticità nel tessuto del racconto, puntando sull’essenzialità del messaggio”.

B.E.V.I. rappresenterà un unicum nel suo genere per lo stile di ripresa, la fotografia, il ritmo di montaggio e l’uso delle musiche.

Alla base della serie lo stretto rapporto tra arte e vino in Italia. Non a caso B.E.V.I

(acronimo di Bacche, Enologi e Vinattieri d’Italia) va in onda su Sky Arte.

Il palinsesto di B.E.V.I.

Dal 26 maggio, alle 20.40, un viaggio in Italia, da nord a sud, in cui si visiteranno virtualmente diversi territori italiani; ecco i principali teatri di B.E.V.I.:

Franciacorta con Ca’ del Bosco;
Piemonte con Ceretto;
Veneto con Masottina;
Sicilia, con Donnafugata e Firriato;
Trentino Alto Adige;
Sardegna con vigneti del Mandrolisai;
Irpinia con i Feudi di San Gregorio;
Puglia per scoprire il Primitivo di Manduria;
Toscana, per diverse tappe, tra il Castello di Montepò in Maremma e quello di Fonterutoli, nel Chianti Classico, dalla famiglia Mazzei;
Umbria con Lungarotti, a Torgiano.

L’ultima puntata avrà il compito di sintetizzare il messaggio, concentrandosi sulle cantine italiane come “nuove cattedrali”.

Sul sito di Sky Arte il palinsesto completo con il trailer di presentazione.